

แบบสรุปราคากลางจากห้องตลาด

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ กิจกรรมการพัฒนาผลผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน(ระดับจังหวัด)

ของกิจกรรมย่อยที่ ๓ โครงการพัฒนามาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับงานเทศกาลเชียงใหม่สู่สากล

โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน
	กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ กิจกรรมการพัฒนาผลผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน (ระดับจังหวัด) จำนวน ๑๓ หมู่บ้านๆละ ๒ ผลิตรัณฑ์ รวม ๒๖ ผลิตรัณฑ์			
๑	การจัดเตรียมการดำเนินงาน			
	๑.๑. ผู้รับจ้างจัดทำแผนปฏิบัติการสนับสนุนการพัฒนาผลิตรัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๖ ผลิตรัณฑ์ เพื่อพัฒนาระดับผลิตรัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม	*		-
	๑.๒ ผู้รับจ้างจัดหาวิทยากรและทีมงานที่มีความรู้ และความชำนาญในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตรัณฑ์ การให้ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตรัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า แนวโน้มทางการตลาด หรืออื่นๆ ที่มุ่งเน้น การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตรัณฑ์ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ ความรู้ ในกระบวนการและขั้นตอนในการพัฒนาผลิตรัณฑ์	*		-
๒	การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตรัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๑ งาน		๖๒,๘๐๐
	ผู้รับจ้างดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตรัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระยะเวลาดำเนินการ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ประกอบด้วย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวน ๒๖ รายๆ ละ ๑ ผลิตรัณฑ์ รวมจำนวน ๒๖ ผลิตรัณฑ์ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน โดยดำเนินการ ดังนี้			
	๒.๑ จัดทำแผนการปฏิบัติการ			

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน
	๒.๒ ต้นทุนความต้องการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตผู้ประกอบการ			
	๒.๓ กำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานการเพิ่มมูลค่าให้			
	ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้าตรงกับความต้องการของตลาด			
	๒.๔ จัดทำเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์			
	๒.๕ อื่นๆ ที่รับมอบหมายดำเนินการ			
	***หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมอ้างอิงตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร			
	ค่าพาหนะ ค่าที่พัก และอื่นๆ			
	๑) ค่าใช้สอย			
	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๑ มื้อ = ๙,๐๐๐ บาท			
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ = ๓,๐๐๐ บาท			
	- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน ๓๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว = ๓๐,๐๐๐ บาท			
	- ค่าวิทยากรภาคเอกชน (แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง = ๑๔,๔๐๐ บาท			
	- ค่าพาหนะวิทยากร (ไป - กลับ) จำนวน ๒ คน x ๘๕๐ บาท x ๒ เที่ยว = ๓,๔๐๐ บาท			
	๒) ค่าวัสดุ			
	- เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๓๐ คน x ๑๐๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท			
๓	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๑ งาน		๗๑๗,๒๐๐
	ผู้รับจ้างดำเนินการลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวน ๒๖ ราย ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๒๖			
	ผลิตภัณฑ์โดยดำเนินการ ดังนี้			
	๑) ออกแบบด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ/ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิต			

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน
	ผู้ประกอบการ ได้ จำนวน ๑ รูปแบบ และผ่านการเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อดำเนินการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์			
	๒) จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ชุด/ผลิตภัณฑ์ พร้อมไฟล์ต้นแบบ ที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยสภาพที่ สมบูรณ์ให้แก่ผู้จ้าง			
	๓) จัดทำรายละเอียดการออกแบบด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้ง ดำเนินการจัดทำรูปแบบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ โดยรายละเอียดต่าง ๆ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย และผู้รับจ้างจะต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังนี้			
	๓.๑) การพัฒนาและออกแบบการจัดทำผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้ (๑) รูปแบบและตัวอักษรต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มี มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล (๒) แนวคิดในการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสาร อะไรบ้างและมีความหมายอย่างไร (๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะ ต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ เป็นต้น (๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้ * ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า * ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ * สถานที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ * ต้องแสดงขนาด หรือ ปริมาณ หรือ ปริมาตร หรือ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ แล้วแต่กรณี			

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน
	* ข้อเสนอแนะในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือ คำเตือน แล้วแต่กรณี			
	* ระบุ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต และวัน/เดือน/ปี ที่หมดอายุ หรือวัน/เดือน/ปี ที่ควรบริโภคก่อน			
	* ระบุราคา (บาท)			
	* QR Code ของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถระบุข้อมูลผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ และข้อมูลที่สามารถติดต่อได้ของผู้ประกอบการ			
	รวมถึงเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์			
	องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ที่ว่าด้วย			
	เรื่องการแสดงฉลากของอาหารในขณะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม)			
	๓.๒) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึง			
	การป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสี่ยงหาย หรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัคพื้นที่ในการขนส่ง			
	รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ และงานกราฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ทั่วๆไปที่นำมาทำภาชนะบรรจุต้องปฏิบัติตาม			
	ข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ ทั้งนี้ต้องคำนึงถึง			
	กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุและสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)			
	๓.๓) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดลอกโลโก้ (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจด			
	ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว			
	๓.๔) การพัฒนาออกแบบ การจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้องมีความเหมาะสมสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า			
	หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิต ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์			
	จากเดิมได้			
	๔) จัดทำบรรจุภัณฑ์/ฉลาก ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้จ้าง ดังนี้			
	๔.๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์พิมพ์สีสี่ กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์			
	๔.๒) ฉลากพิมพ์สีสี่ กระดาษอาร์ตมัน กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม ให้ผลิตอย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑,๐๐๐ ชิ้น			

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน
	/ผลิตภัณฑ์ ส่งมอบ			
	๕) จัดทำเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) หรือการสร้างแบรนด์ (Brand) เพื่อใช้เผยแพร่ทั้ง ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำเอกสารรูปแบบกระดาษ เอ ๕ พิมพ์สี่สี กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ หน้า จำนวน ๓๐ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดทำเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) ในรูปแบบ QR Code แยกเป็นรายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์			
๔	การสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๑ งาน		๑๐,๐๐๐
	ผู้รับจ้างจัดทำสรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นเอกสารรูปแบบ ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของ ทั้ง ๒๖ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๕ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และส่งเป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้จ้าง โดยแสดงรายละเอียด ประกอบด้วย			
	๑) บทสรุปผู้บริหาร			
	๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์			
	๓) แนวทางการประเมิน และผลการประเมินคัดเลือกการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม กิจกรรม			
	๔) กระบวนการพัฒนา ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๖ ผลิตภัณฑ์ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่าย ทุกขั้นตอน			
	๕) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่าง ของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านมาแล้ว			
	๖) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทาง ในการปฏิบัติงานในอนาคต			

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน
	๗) อื่นๆ ที่รับมอบหมายดำเนินการ			
รวมทั้งสิ้น				๗๕๐,๐๐๐